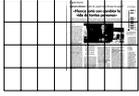


 Andalucía General Diaria	Tirada: 47.181 Difusión: 38.953 (O.J.D) Audiencia: 191.000 (E.G.M) 15/05/2005	Sección: - Espacio (Cm_2): 716 Ocupación (%): 79% Valor (Ptas.): 439.235 Valor (Euros): 2.639,85 Página: 133	
			Imagen: Si

El patrimonio

Spencer Johnson / Autor de '¿Quién se ha llevado mi queso?'

«Nunca soñé con cambiar la vida de tantas personas»

Medio millón de ejemplares vendidos en España avalan su éxito. El escritor estadounidense tiene claro que los empleados que no aceptan los cambios «son los primeros en ser despedidos»

GEMMA CANO

Pocos escritores pueden presumir de un éxito tan apabullante como Spencer Johnson. El autor de '¿Quién se ha llevado mi queso?' vendió en España medio millón de ejemplares. Su clave, abordar problemas complejos a través de historias sencillas. Millones de personas han reconocido que su lectura ha servido para salvar su carrera profesional o su matrimonio. Licenciado en Psicología y doctor en Medicina, Spencer Johnson asegura que la gente que no está dispuesta a aceptar los cambios de la sociedad actual «está en peligro de extinción».

—¿Cómo relatos tan breves pueden cambiar la vida a tanta gente?

—Me pregunto lo mismo cada día. Es increíble este éxito en países tan diferentes. Creo que es debido a que existen verdades universales en las parábolas. El valor de esta historia no es que aprendamos nada nuevo. Nos recuerda lo que sabemos, pero no usamos.

—¿Este éxito ha cambiado su vida?

—Sí y no. Sí, en el sentido de que me ha dado más energía. Y no, por algo que tengo claro. He visto demasiadas vidas de personas con éxito deterioradas. Por eso, es importante determinar qué tiene que cambiar y qué no. Si no conservas los pies en el suelo, puedes perder tus valores. Es uno de los motivos por los que no pongo mi foto en los libros. La fama es muy difícil de llevar y no estoy dispuesto a pagar un elevado precio por ello.

—Después de sus libros, han aparecido muchos en la misma línea. ¿Esto es bueno?



El escritor Spencer Johnson, en su despacho.

«No estoy dispuesto a pagar el alto precio de hacerme famoso, por eso no pongo fotos en mis libros»

—Creo que es fantástico. Incluso me hacen gracia los libros que parodian los míos. En Estados Unidos se han escrito sátiras con títulos como '¿Quién se ha comido mi queso?'. Algunos son malos, pero la mayoría tienen buenas intenciones y son divertidos.

—Las grandes empresas españolas compraron miles de sus libros para regalárselos a sus empleados. ¿Cuál cree que es su meta?

—Me alegra escuchar eso, pero lo

que más me entusiasma es que gobiernos, universidades y ONG también se han interesado por mi libro. Todas las organizaciones necesitan cambiar. El problema es que sus empleados están demasiado cómodos en sus puestos y no quieren el cambio, principalmente por miedo. La parte irónica es que los que no aceptan los cambios suelen ser los primeros que pierden su trabajo. Si no cambias estás en peligro de extinción.

—Usted transmite que un cambio puede ser una oportunidad. ¿Pero a veces no es un castigo?

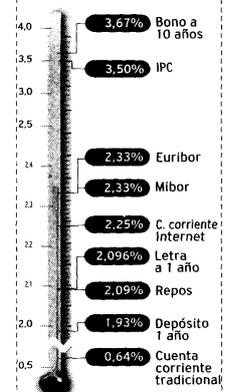
—Es verdad, a veces puede ser un castigo, por eso hay que reconocer que la gente reacciona al cambio en un primer momento es inteligente, porque sabe que no todos los cambios son positivos. Algunos no son necesarios y por ello se debe

intentar no cambiar. Pero más allá de eso, en la sociedad actual, el cambio es necesario.

—¿Qué opina de los que dicen que los libros de autoayuda son una pérdida de tiempo?

—Para mucha gente es cierto. Para algunas personas estos libros son de gran utilidad. Pero yo nunca he escrito libros de autoayuda, mi historia es una parábola. Yo defino libros de autoayuda como aquellos que te dicen qué hacer. La mayoría de la gente prefiere las parábolas, porque pueden leer el libro y arrojarlo a la basura si no ha obtenido nada. Sin embargo, otros leen la misma historia y les cambia la vida. Yo nunca soñé con que esto último pudiera pasar, que tantos millones de personas que hablan 42 idiomas diferentes se sintieran así después de leer mi libro.

El termómetro del patrimonio



NOTA: Rentabilidad en los últimos 12 meses. Las Letras del Tesoro y los Bonos a 10 años corresponden a la última subasta. Datos a 12 de mayo. *Media bancos y cajas. FUENTE: MI CARTERA DE INVERSIÓN.

Las cuentas corrientes por Internet mantienen su remuneración del 2,25%. Es de los pocos productos conservadores que mantienen una revalorización más alta, aunque no suficiente para satisfacer a los ahorradores.

Noticias en breve

La Caixa

La Caixa ha puesto en marcha una nueva promoción relacionada con su Hipoteca Abierta, un préstamo que puede contratarse a interés variable, mixto, fijo y flexible. El tipo de interés y las comisiones son negociables con el cliente. Así, la comisión máxima de apertura será del 2%, la de amortización y cancelación anticipadas será del 2,5% en las hipotecas a tipo fijo y del 1% en las de interés variable.